

# LUCAS ZAMBON DA SILVA

São Paulo, SP | +55 (11) 95382-2629 | lucaszambon25@gmail.com | linkedin.com/in/lucaszambonds

## RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de comunicação e marketing, formado em Relações Públicas pela UFSM e cursando o Master in Business Management (MBM) em Gestão de Marketing no Insper. Trabalho no cruzamento entre conteúdo, marca e dados, tema do meu trabalho de conclusão sobre comunicação em ambientes data-driven. No Itaú Unibanco, conduzi a reestruturação completa da comunicação de onboarding: mais de 100 e-mails reescritos e redesenhados, enviados mensalmente a +3 mil pessoas, com 95% de satisfação. Passei por banco de grande porte, agência, consultoria e universidade.

## COMPETÊNCIAS

- Comunicação:** UX Writing, tom de voz, linguagem inclusiva, comunicação interna, mapeamento de jornada, redação e apuração jornalística
- Marketing:** estratégia de conteúdo, SEO, redes sociais, campanhas de performance, Google Ads, CRM, copywriting e redação publicitária
- Dados:** Power BI, Excel avançado, SQL, dashboards automatizados, relatórios de desempenho, pesquisa de mercado, análise de dados com apoio de IA
- Produção e idiomas:** audiovisual, Illustrator, Photoshop, e-mail em HTML. Português nativo, inglês avançado

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Consultor de Marketing e Comunicação** | Autônomo São Paulo, SP | ago 2024 - atual

- Estratégia de conteúdo e comunicação de marca para clientes de saúde, alimentação e mercado imobiliário, do posicionamento à publicação.
- Campanhas em mídias sociais e otimização de sites com foco em SEO, com análise de métricas para orientar decisão de pauta e investimento.
- Redação publicitária e criação de copy para restaurantes e agências, adaptando tom de voz, mensagem e canal ao posicionamento de cada cliente.

**Consultor de Projetos** | ITEP Consultoria Santa Maria, RS | out 2023 - jan 2024

- Diagnóstico e redesenho de processos operacionais, com mapeamento de fluxos e facilitação de workshops com as equipes dos clientes.
- Apresentações executivas e comunicação estruturada das soluções para lideranças.

**Estagiário de Marketing** | Sou Marketing Digital Santa Maria, RS | ago 2023 - dez 2023

- Gestão de redes sociais, produção de conteúdo e cobertura audiovisual para múltiplos clientes, de clínicas a academias.
- Configuração e otimização de campanhas no Google Ads, análise de concorrência e monitoramento de tendências de consumo.

**Estagiário de Comunicação** | Itaú Unibanco, Experiência do Colaborador São Paulo, SP | jan 2022 - jul 2023

- Conduzi a reestruturação completa da comunicação de onboarding, do diagnóstico ao e-mail publicado, na squad de Experiência do Colaborador.
- Reescrevi e redesenhei **mais de 100 e-mails** institucionais, enviados mensalmente a **+3 mil pessoas** entre novos colaboradores e gestores, aplicando UX Writing, linguagem neutra de gênero, hierarquia de informação e identidade visual unificada.
- Maapei **três perfis de entrada** e **mais de dez jornadas** distintas, criando etapas de comunicação que não existiam e uma trilha paralela de avisos para a liderança acompanhar cada admissão em tempo real. Construí o mapa de comunicação usado pela área para consultar cada envio.
- Criei dashboard automatizado de satisfação, com **mais de 350 respostas mensais** (NPS e CSAT) e relatórios recorrentes para a liderança.
- Resultado: **95% dos novos colaboradores** concordaram que receberam todas as informações necessárias. A régua criada em 2022 segue em uso.

**Relações Públicas, Programa Volver** | Universidade Federal de Santa Maria      Santa Maria, RS | jul 2020 - fev 2022

- Planejamento e execução da estratégia de mídia digital do programa.
- Ciclo completo de produção editorial: pauta, apuração, entrevista, redação e editoração de **nove reportagens assinadas**, todas no ar no portal institucional da UFSM.
- Produção e adaptação do conteúdo para o Instagram e o LinkedIn da universidade.

**FORMAÇÃO ACADÊMICA**

**Pós-graduação em Gestão de Marketing (MBM)** | Insper · 2026, em andamento

**Bacharelado em Relações Públicas** | Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) · 2020 - 2024

TCC: "Relações públicas na era dos dados: competências e desafios para o uso de dados em ambientes data-driven".  
Empresa júnior, iniciação científica e bolsa de extensão.

**Mobilidade Acadêmica em Comunicação** | Universidade de Coimbra, Portugal · 2024

Disciplinas na Licenciatura em Comunicação e no Mestrado em Gestão.

**Técnico em Produção e Design para Web** | Senac · 2021

**CURSOS E RECONHECIMENTOS**

- |                                                                        |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| • Inside LVMH Certificate, LVMH, jul 2026                              | • Aspire Leaders Program, Aspire Institute, mar 2025                  |
| • Inbound Marketing: Estratégias e Práticas, Senac São Paulo, jul 2026 | • AI-Integrated Leadership Program, Aspire Institute, 2025            |
| • Branded Content como Estratégia, Senac São Paulo, jun 2026           | • Power BI, Senac São Paulo, dez 2024                                 |
| • Mentoria em CRM estratégico e lifecycle marketing, jun 2026          | • <b>Mentorado da Bain &amp; Company</b> , programa de mentoria, 2023 |
| • Inglês Avançado, Senac São Paulo, abr 2026                           | • Excel + Business Program, Business Training Company, set 2021       |

**VOLUNTARIADO**

**Líder construtivo e intendente** | TETO Brasil      São Paulo, SP | mai 2017 - atual

- Mais de 25 construções de moradia emergencial em comunidades de São Paulo, como líder construtivo treinando e capacitando equipes de 6 a 12 voluntários por obra.
- Como intendente, responsável pela infraestrutura e pelo bem-estar de grupos de 100 a 300 pessoas, entre voluntários e moradores, e por atividades de escuta comunitária.

**Voluntário** | Casa 1      São Paulo, SP | set 2018 - fev 2019

- Atendimento ao público na sala de convivência do centro de acolhimento para jovens LGBTQIA+ em situação de vulnerabilidade, com contato direto com moradores e com o público do bairro.